TÉRMINOS DE REFERENCIA
Gestor/a de Emprendimiento

Consultoría	Gestor/a de Emprendimiento
Duración	Del 16 de Noviembre 2026 al 15 de Noviembre 2027
Fecha de TdR	04 de Noviembre 2026

I. Antecedentes

CONEXIÓN es una red de organizaciones locales con presencia en Bolivia, Colombia y Guatemala que co-crea soluciones junto a juventudes, mujeres, comunidades rurales, indígenas y afrodescendientes, impulsando economías con propósito, territorios vivos y caminos de paz.

Enmarcamos nuestro accionar en dos programas integradores que expresan la visión estratégica de CONEXIÓN y fortalecen la coherencia de nuestro trabajo regional en el marco del MASP 2025 –2029:

- **Programa 1: HUELLAS – Jóvenes, Territorios y Bioeconomías.**
- **Programa 2: VUELA – Movilización Juvenil y Transformación Comunitaria.**

Ambos programas se implementan mediante principios transversales que reflejan el ADN organizacional: regeneración territorial y climática, co-creación genuina con comunidades, enfoques interseccionales y sostenibilidad adaptativa. En esta consultoría, la búsqueda de opciones de bionegocios orientará el acompañamiento hacia productos y servicios que generen ingresos y beneficios comunitarios mediante el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos biológicos del territorio.

II. Objetivos

General

Desarrollar e implementar procesos de formación a través del modelo MISKA, asesoría, acompañamiento técnico y mentoría para fortalecer los emprendimientos liderados por jóvenes e identificar y desarrollar opciones viables de bionegocios, mediante la transformación de productos agrícolas, la generación de valor agregado y el marketing, promoviendo su rentabilidad, sostenibilidad y escalamiento gradual, el uso responsable de la biodiversidad y los recursos locales, la inclusión y la equidad de género.

Específicos

- Identificar y priorizar oportunidades de bionegocios a partir de los recursos, capacidades y conocimientos locales, la demanda de mercado y la viabilidad técnica, económica y ambiental.
- Fortalecer competencias para desarrollar productos y servicios con valor agregado, aprovechamiento sostenible de materias primas locales y reducción de residuos, a través de las Escuelas de Formación Miska.
- Implementar mentorías para validar opciones de bionegocios y acompañar su consolidación y escalamiento gradual, con metas comerciales, sociales y ambientales verificables.
- Articular alianzas, mercados, financiamiento y asistencia especializada para desarrollar bionegocios y promover la participación equitativa de jóvenes y mujeres.
- Monitorear y documentar resultados empresariales, sociales y ambientales para mejorar las iniciativas y orientar decisiones sobre su continuidad y crecimiento.

www.conexionla.org
4ta calle 3-24 zona 4
Cobán, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala C.A.
conexionamericalatina ConexionAmericaLatina

III. Actividades

Sin ser limitativas, serán las siguientes relativas a:

A. Identificación y fortalecimiento de opciones de bionegocios

1. Asesoría y Acompañamiento Empresarial

- Diagnosticar los emprendimientos y explorar opciones de bionegocios; elaborar o ajustar sus modelos y planes de negocio con criterios comerciales, sociales y ambientales.
- Brindar asesoría técnica en administración, marketing, costos, fijación de precios, flujo de caja, análisis estratégico y sostenibilidad de negocios.
- Explorar opciones en transformación agrícola, gastronomía sostenible, turismo comunitario y otros rubros vinculados a la biodiversidad, según el potencial territorial y la demanda.
- Priorizar opciones mediante una matriz de demanda, rentabilidad, disponibilidad sostenible de recursos, capacidades locales y riesgos; acordar una ruta de mejora con cada emprendimiento.

2. Seguimiento y Monitoreo de Emprendimientos

- Dar seguimiento a ventas, rentabilidad, empleo y participación de mujeres y jóvenes, junto con el uso de materias primas, agua, energía y la gestión de residuos.
- Generar registros de evolución empresarial, incluyendo ventas, patrimonio y cartera de clientes.
- Aplicar herramientas de seguimiento empresarial y ambiental, con indicadores sencillos y verificables adaptados a cada opción de bionegocio.
- Elaborar bases de datos y reportes de avance de los negocios acompañados.

3. Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales a través del Modelo Miska:

- Facilitar talleres prácticos en bionegocios, modelos de negocio, educación financiera, marketing, producción sostenible y economía circular.
- Brindar herramientas prácticas para control de inventarios, registro de ventas, control de efectivo y gestión de clientes.
- Facilitar ejercicios de identificación de oportunidades y pruebas piloto de productos o servicios antes de promover inversiones o ampliaciones.

4. Articulación y Alianzas Estratégicas

- Establecer alianzas con actores empresariales, comunitarios, técnicos y ambientales para fortalecer las opciones de bionegocios y su vinculación con cadenas de valor sostenibles.
- Gestionar oportunidades de financiamiento, capital semilla y patrocinios para jóvenes emprendedores/as.
- Promover la participación de emprendimientos en ferias, eventos y espacios del ecosistema emprendedor.

B. Valor agregado comercialización y mentorías para bionegocios

1. Transformación y valor agregado

- Identificar opciones de transformación agrícola con demanda potencial, abastecimiento responsable y viabilidad técnica, económica y ambiental, evitando presión adicional sobre los ecosistemas.
- Acompañar prototipos y mejoras de productos, estandarización de procesos, conservación y aprovechamiento seguro de subproductos para reducir pérdidas y generar valor agregado.
- Orientar sobre buenas prácticas de manufactura, higiene e inocuidad, control de calidad, empaque, etiquetado y almacenamiento, articulando asistencia especializada y verificación de requisitos aplicables cuando corresponda.

www.conexionla.org
4ta calle 3-24 zona 4
Cobán, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala C.A.
conexionamericalatina ConexionAmericaLatina

2. Marketing y comercialización

- Diseñar estrategias de marketing que comuniquen el origen, la propuesta de valor y los beneficios verificables del bionegocio, evitando afirmaciones ambientales sin respaldo.
- Asesorar en marketing digital, uso comercial de redes sociales, catálogos y atención al cliente, de acuerdo con las capacidades y recursos de cada emprendimiento.
- Validar productos, servicios y precios con clientes potenciales; probar canales de venta y registrar costos, aceptación y oportunidades de recompra.

3. Mentorías para el escalamiento

- Diagnosticar la madurez y el potencial de cada opción de bionegocio y acordar una ruta de mentoría con metas, responsables y calendario de sesiones.
- Realizar mentorías individuales y grupales para probar y ajustar modelos de bionegocio, resolver barreras productivas y comerciales y fortalecer la autonomía de sus responsables.
- Acompañar planes de escalamiento según demanda, rentabilidad, calidad y capacidad productiva, verificando disponibilidad sostenible de recursos y riesgos ambientales; vincular especialistas cuando se requiera.

4. Seguimiento de resultados e inclusión

- Medir avances comerciales, sociales y ambientales de las mentorías, incluyendo ventas, márgenes, clientes, empleo, abastecimiento responsable y reducción de pérdidas o residuos.
- Promover la participación equitativa de mujeres y jóvenes y atender las barreras que limitan su acceso a formación, mentorías, mercados y financiamiento.
- Documentar opciones exploradas, pruebas de mercado, sesiones de mentoría, acuerdos, mejoras y resultados, incluyendo razones para priorizar, ajustar o descartar una alternativa.

IV. Productos

El consultor/a deberá presentar los siguientes informes, sin que estos sean limitativos:

Un informe técnico que consolide los avances, incorporando las actividades realizadas, los productos desarrollados, el análisis de resultados y las recomendaciones. Dicho informe deberá incluir:

- Diagnóstico y matriz de opciones de bionegocios, con línea de base, recursos disponibles, demanda, viabilidad técnica, económica y ambiental y criterios de priorización.
- Planes de negocios y modelos de negocios generados a través del Modelo de Escuelas Miska.
- Plan y materiales de formación en bionegocios, transformación agrícola, marketing y gestión empresarial, con ejercicios prácticos y criterios de uso sostenible de recursos.
- Herramientas de seguimiento con indicadores empresariales, sociales y ambientales, y participación desagregada por sexo y edad.
- Ruta de mentorías por emprendimiento, con metas, registros de sesiones, acuerdos y resultados de validación de las opciones de bionegocios.
- Planes de mejora y escalamiento para las opciones priorizadas, con pruebas de mercado, abastecimiento sostenible, acciones, recursos, riesgos e indicadores de avance.
- Base de datos de emprendimientos y reporte de opciones de bionegocios identificadas, validadas, ajustadas o descartadas, con resultados comerciales, sociales y ambientales.
- Base de datos de alianzas estratégicas.
- Red de emprendimientos individuales y comunitarios.

www.conexionla.org
4ta calle 3-24 zona 4
Cobán, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala C.A.
conexionamericalatina ConexionAmericaLatina

V. Coordinación

La consultoría se desarrollará bajo la supervisión de la Oficial de Programas, en articulación con el equipo de CONEXIÓN.

VI. Lugar y Plazo

- La consultoría se desarrollará en los departamentos de Alta Verapaz y Petén, y otras zonas donde la institución tenga intervención.
- El plazo previsto para realizar la consultoría es del 16 de noviembre 2026 al 15 de noviembre 2027.

VII. Costos y Forma de Pago

- Los Honorarios Brutos deben incluir todos los costos inherentes para el desarrollo de la consultoría.
- Se aplicará retención del Impuesto sobre la Renta (ISR) en dependencia del régimen tributario al cual este suscrito el consultor/a. Caso contrario, el consultor/a asumirá la responsabilidad directa de las declaraciones y pagos de los impuestos que correspondan.
- Los honorarios se desembolsarán por medio de transferencia electrónica el 27 de cada mes contra la entrega de informe y factura aprobados por la Coordinadora Financiera.

VIII. Modalidad de Contrato

Se suscribirá un contrato de consultoría de naturaleza civil-mercantil, confirmado la independencia entre las partes, no generando por tanto vínculo laboral entre las partes, derecho a compensación por tiempo de servicios, ni beneficios sociales alguno.

Para el cumplimiento de la entrega de los productos y otras condiciones los presentes Términos de Referencia (TDR) son parte integral del contrato de prestación de servicios profesionales.

IX. Propiedad Intelectual

Cualquier documento o material, así como, los resultados y productos que resulten de los servicios profesionales objeto de la presente consultoría, será propiedad y de uso exclusivo de Conexión para su libre disposición sin limitación alguna.

X. Confidencialidad

Toda información obtenida por el consultor/a de manera directa o indirecta, así como sus informes, los documentos que produzca y los comentarios recibidos por CONEXIÓN será considerada CONFIDENCIAL, razón por la que se obliga a nombre propio y/o de terceros relacionados, a utilizar la misma únicamente para el cumplimiento del objeto de esta consultoría, desde su inicio e indefinidamente.

XI. Perfil Requerido

Formación Académica

Técnico universitario/a en Administración de Empresas, Emprendimiento, Agronomía, Agroindustria, Ingeniería de Alimentos, Mercadotecnia, Economía, Desarrollo Local o carreras afines.

www.conexionla.org
4ta calle 3-24 zona 4
Cobán, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala C.A.
conexionamericalatina ConexionAmericaLatina

Deseable: cursos o diplomados en bionegocios, bioeconomía, transformación agrícola, economía circular, marketing digital, mentoría empresarial o igualdad de género.

Experiencia

- Experiencia mínima de 2 años en proyectos de emprendimiento juvenil, desarrollo económico local o medios de vida.
- Experiencia en facilitación de talleres, capacitaciones o procesos formativos con jóvenes.
- Experiencia en asesoría y mentorías a emprendimientos, evaluación de oportunidades, validación de modelos de negocio y acompañamiento para su consolidación y escalamiento.
- Experiencia en trabajo con poblaciones vulnerables, juventudes, mujeres o comunidades rurales y/o periurbanas.
- Experiencia en transversalización del enfoque de género en proyectos sociales o productivos.
- Experiencia en transformación agrícola y productos con valor agregado; deseable en bionegocios, cadenas de valor sostenibles o iniciativas vinculadas a la biodiversidad.
- Experiencia en marketing, comercialización, validación de mercados y vinculación de emprendimientos con clientes y canales de venta.

Competencias

Emprendimiento y bionegocios

- Conocimientos en emprendimiento, bionegocios y bioeconomía; dominio de modelos de negocio y planes de negocios, costos, precios, rentabilidad, finanzas básicas y marketing.
- Capacidad para identificar y evaluar opciones de bionegocios según recursos locales, demanda, viabilidad y contribución al uso sostenible de la biodiversidad.
- Manejo de herramientas de seguimiento empresarial (ventas, inventarios, flujo de caja, cartera de clientes).
- Capacidad para diseñar indicadores empresariales, sociales y ambientales y analizar riesgos de abastecimiento y presión sobre los recursos naturales.
- Conocimiento del ecosistema emprendedor y acceso a financiamiento para jóvenes.

Transformación de productos agrícolas y marketing

- Conocimientos en transformación agrícola, valor agregado, abastecimiento responsable, uso eficiente de recursos y aprovechamiento seguro de subproductos.
- Conocimiento de buenas prácticas de manufactura, higiene e inocuidad, calidad, empaque, etiquetado y almacenamiento, y capacidad para identificar necesidades de asistencia especializada.
- Capacidad para validar mercados y diseñar estrategias de marca, precios y canales de venta que comuniquen beneficios ambientales y sociales respaldados por evidencia.
- Manejo de herramientas de marketing digital, redes sociales, catálogos y seguimiento de clientes para mejorar el posicionamiento y las ventas.

Mentoría y facilitación

- Capacidad para conducir mentorías que ayuden a identificar, probar y ajustar opciones de bionegocios, con metas, acuerdos y seguimiento periódico.
- Habilidad para facilitar talleres prácticos con metodologías participativas, vivenciales y adaptadas a jóvenes.

www.conexionla.org
4ta calle 3-24 zona 4
Cobán, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala C.A.
conexionamericalatina ConexionAmericaLatina

- Capacidad para elaborar materiales prácticos de formación en bionegocios, gestión empresarial, transformación agrícola y marketing.
- Habilidad para orientar el escalamiento según resultados comerciales, capacidad productiva y límites del abastecimiento sostenible, con enfoque de género e igualdad de oportunidades.

Habilidades Blandas

- Comunicación asertiva y habilidades de facilitación grupal.
- Liderazgo y capacidad de coordinación interinstitucional.
- Sensibilidad social y enfoque inclusivo.
- Empatía y habilidades para trabajar con jóvenes y mujeres.
- Proactividad y resolución de problemas.
- Ética profesional y manejo confidencial de información.
- Idealmente dominio del idioma Q'eqchi', no indispensable.

XII. Proceso de Adquisición

El proceso se realizará por una convocatoria abierta.
El/la interesado/a presentará la siguiente información:

1. Carta de Motivación incluyendo su propuesta de honorarios.
2. CV (incluir títulos académicos)
3. DPI (Documento Personal de Identificación).
4. Constancia de antecedentes penales (vigente)
5. Constancia de antecedentes policiales (Vigente)
6. Constancia RENAS (Vigente)

Presentar aplicación / información a:	Fecha límite para aplicar
▪ b.vanengelen@conexionla.org ▪ v.luna@conexionla.org ▪ e.beltetonconexionla@gmail.com	10 de noviembre 2026

www.conexionla.org
4ta calle 3-24 zona 4
Cobán, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala C.A.
conexionamericalatina ConexionAmericaLatina